

## Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Lima - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
<b>Sexo</b>		<b>Sector donde trabaja</b>	
Femenino	58	Soy trabajador independiente	33
Masculino	42	Trabajo para el sector privado	29
Total 100%		Soy ama de casa	18
		Soy estudiante	9
<b>Edad</b>		Soy trabajador público	7
18 a 24 años	18	Soy jubilado, cesante, pensionista	3
25 a 34 años	23	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
35 a 44 años	25	Total 100%	
45 a 64 años	34		
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>	<b>Ocupación principal</b>	<b>Total %</b>
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	56
<b>Estado civil</b>		Profesional técnico	28
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58	Profesional ejecutivo	9
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42	Obrero, artesano, agricultor	4
Total 100%		Fuerzas armadas	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
<b>Nivel socioeconómico</b>		Técnico	1
A/B	35	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
C	65	Total 100%	
Total 100%		<b>Tenencia de hijos</b>	<b>Total %</b>
<b>Grado de instrucción</b>		Si	66
Primaria completa / Secundaria Incompleta	1	No	34
Secundaria completa / Superior técnica Incompleta	40	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria Incompleta	43		
Superior universitaria completa	16		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
<b>Motivador de viaje</b>		<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Salir con la familia	41	Distancia y rutas de acceso	61
Descansar/relajarse	29	Lugares turísticos para visitar	39
Salir de la rutina	8	Costos de alojamiento y sus características	30
Diversión	8	Restaurantes donde acudir	20
Conocer nuevos lugares	8	Costo del transporte al lugar visitado	18
Conocer atractivos turísticos	4	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	12
Conocer otras costumbres	2	Condiciones de las vías de acceso	8
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>		Total múltiple	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	44	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Internet	89
Publicidad en TV	15	A través de familiares y amigos	38
Internet / páginas Web	14	Folleto turístico	12
Comentarios en redes sociales	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	4	Total múltiple	
Total 100%		<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	<b>Total %</b>
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>		Tengo familiares que viven en el lugar	45
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	39	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	32
Paisajes / naturaleza	24	Tengo familiar/amigos que conocen el lugar	20
Lugar seguro	21	Ya tengo referencia del lugar	2
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	19	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	1
Variedad de atractivos turísticos	19	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima cálido	18	Total 100%	
Lugar tranquilo / sin bulla	18		
Corta distancia	17		
Buena comida / buena gastronomía	10		
Clima seco	7		
Total múltiple			
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>			
Si	5		
No	95		
Total 100%			

### III. Características del viaje

<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	<b>Total %</b>
Si	91	Menos de 100 soles	20
No	9	De 100 a 199 soles	37
Total 100%		De 200 a 299 soles	21
		De 300 a 399 soles	7
		De 400 a 499 soles	5
		De 500 a 599 soles	4
		De 600 soles a más	6
		<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 224</b>
		Total 100%	
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	<b>Total</b>
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	74	<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 55</b>
Viaje anteriormente por recreación	10	Total 100%	
He nacido / vivido allí	7		
Mis padres son de allí	6		
Viaje anteriormente por trabajo	2		
Viaje anteriormente por estudio	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	<b>Total %</b>
De 1 a 3 noches	64	1 persona	43
De 4 a 7 noches	28	2 personas	20
De 8 a 14 noches	5	3 personas	16
De 15 noches a más	3	4 personas	14
<b>Promedio (noches)</b>	<b>4</b>	De 5 personas a más	7
<b>Mediana (noches)</b>	<b>3</b>	<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%		Total 100%	
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>Total %</b>
Solo (sin compañía)	32	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28	Total 100%	
Con amigos o familiares, sin niños	19		
Con mi pareja	12		
Con amigos o familiares, con niños	9		
Total 100%			
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	<b>Contratación tour guiado en el lugar de visita</b>	<b>Total %</b>
Omnibus / bus interprovincial	75	Si	1
Avión/Avioneta	9	No	99
Auto propio	8	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	6	Total 100%	
Movilidad particular de un familiar/amigo	2		
Total 100%			
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	<b>Rubros en los que realizó sus gastos</b>	<b>Total %</b>
<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>90</b>	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	97
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>8</b>	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	93
Hotel (*)	3	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	74
Hostal/Casa de hospedaje pagada	5	Alimentación (Restaurantes y bares)	39
<b>Otros</b>	<b>2</b>	Alojamiento	30
Carpas, campamento	1	Compra de artesanías	12
Casa propia	1	Otras Compras de Bienes	9
Total 100%		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	6
		Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	2
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	
<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>	<b>Financiamiento del viaje</b>	<b>Total %</b>
Si	14	Con el sueldo del momento	70
No	86	Préstamo bancario	35
Total 100%		Ahorros	6
		Total múltiple	
<b>Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio</b>	<b>Total %</b>		
Enero	14		
Febrero	14		
Marzo	6		
Abril	2		
Mayo	2		
Junio	1		
Julio	14		
Agosto	4		
Septiembre	1		
Octubre	3		
Noviembre	1		
Diciembre	9		
Cualquier mes	63		
Total múltiple			

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>87</b>	<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>5</b>
Pasar por parques / plazas	74	Canotaje	3
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	33	Trekking	2
Ir a centros comerciales	21	<b>OTROS</b>	<b>9</b>
Visitar mercados de la localidad	15	Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar inmuebles históricos y monumentos	8	Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	2
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>34</b>	Visitar Haciendas / Casa Hacienda	2
Ir a discotecas / pubs	11	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Ir a parques de diversión	11	Visitar Cementerios	1
Ir a zoológicos	11	Visitar criaderos	1
Visitar club / centros de esparcimiento	3	Total múltiple	
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>25</b>	<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
Ir a la playa a pasar el día	25	<b>SI COMPRA ARTESANÍA (*)</b>	<b>5</b>
Acampar en la playa	1	Adornos	44
<b>COMPRAS</b>	<b>22</b>	Collares, pulseras, llaveros	38
Artículos de vestir	12	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	17
Productos comestibles no dulces	6	Retablos y cuadros	9
Artesanía	5	Carteras	6
<b>TURISMO NATURALEZA</b>	<b>20</b>	Cerámica	5
Pasar por lagos, lagunas y ríos	12	Jarrones y vasijas	2
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfúreas / aguas medicinales	3		
Pasar al campo / por zonas naturales	2	(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	2	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	2		
<b>TURISMO CULTURA</b>	<b>13</b>		
Visitar sitios arqueológicos	6		
Visitar museos	5		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
Visitar Santuarios	1		

**Ficha Técnica:**

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.  
**Muestra:** 4 331 encuestas (993 visitaron amigos y/o familiares en Lima).  
**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Visita a familiares/amigos:** Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.